



CREATING VALUES  
RESPECTING YOUR VALUES

Mieux connaître vos clients pour  
mieux les servir

1

**Valiuz, c'est quoi ?**

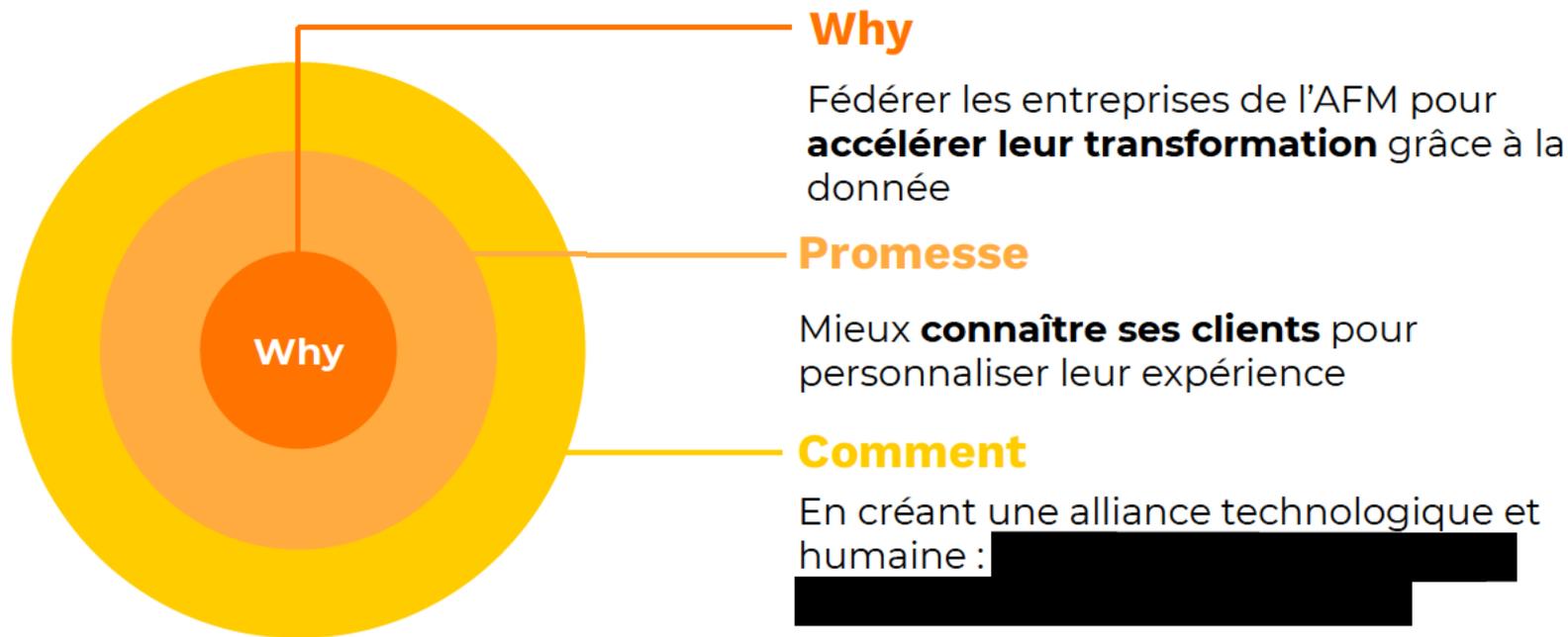
L'**expérience client** devient la clé pour être un bon commerçant.

La **maîtrise de la technologie** est nécessaire pour améliorer l'expérience.

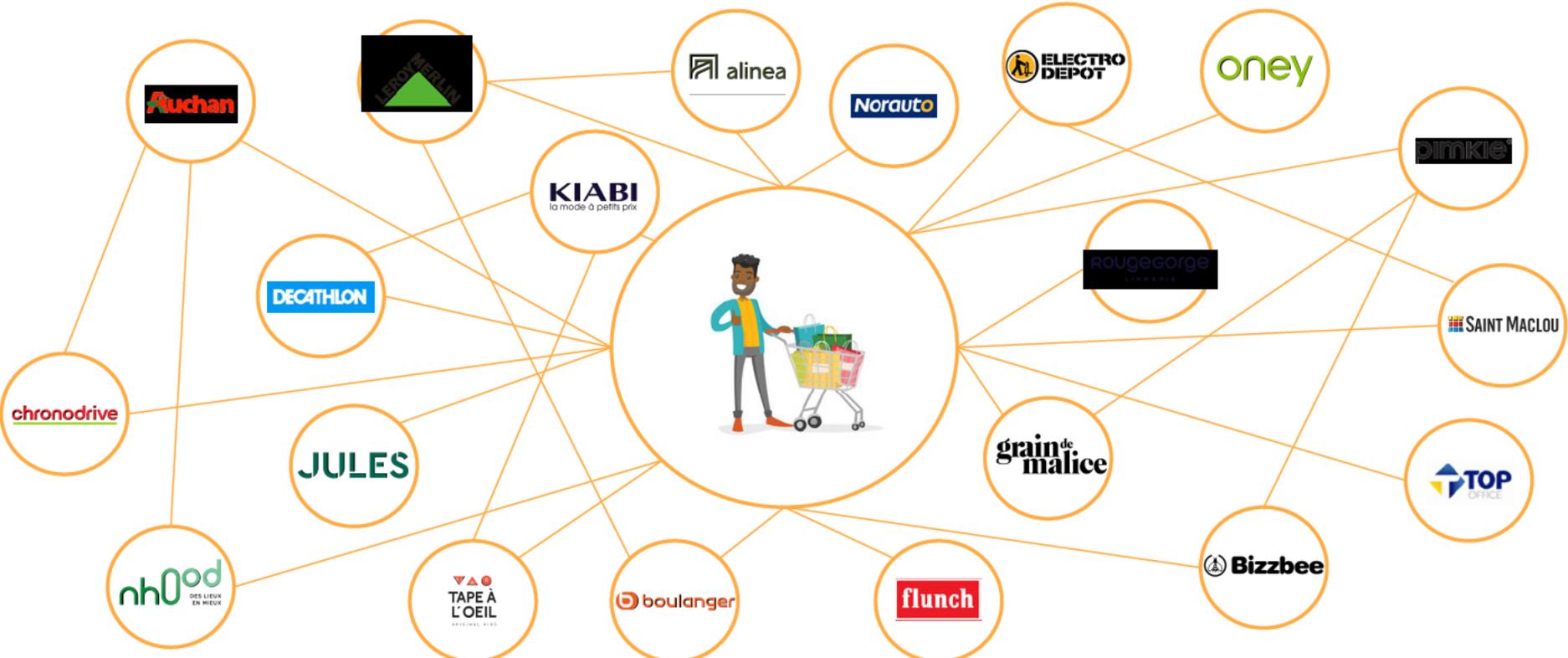
Il est complexe pour une entreprise de répondre seule à l'enjeu majeur et croissant de la **connaissance client**.

Une **Alliance technologique et humaine**, qui permet aux entreprises de mieux connaître leurs clients, afin d'améliorer leur **expérience**.

# Une raison d'être qui met le client au centre



# Une société co-détenue et un écosystème réuni autour de clients communs





# 2

# Ce que nous faisons

# Une offre au service de la transformation des entreprises

# L'offre de Valiuz



**Une plateforme** technologique  
**de connaissance clients et datascience**  
au service de toute l'entreprise

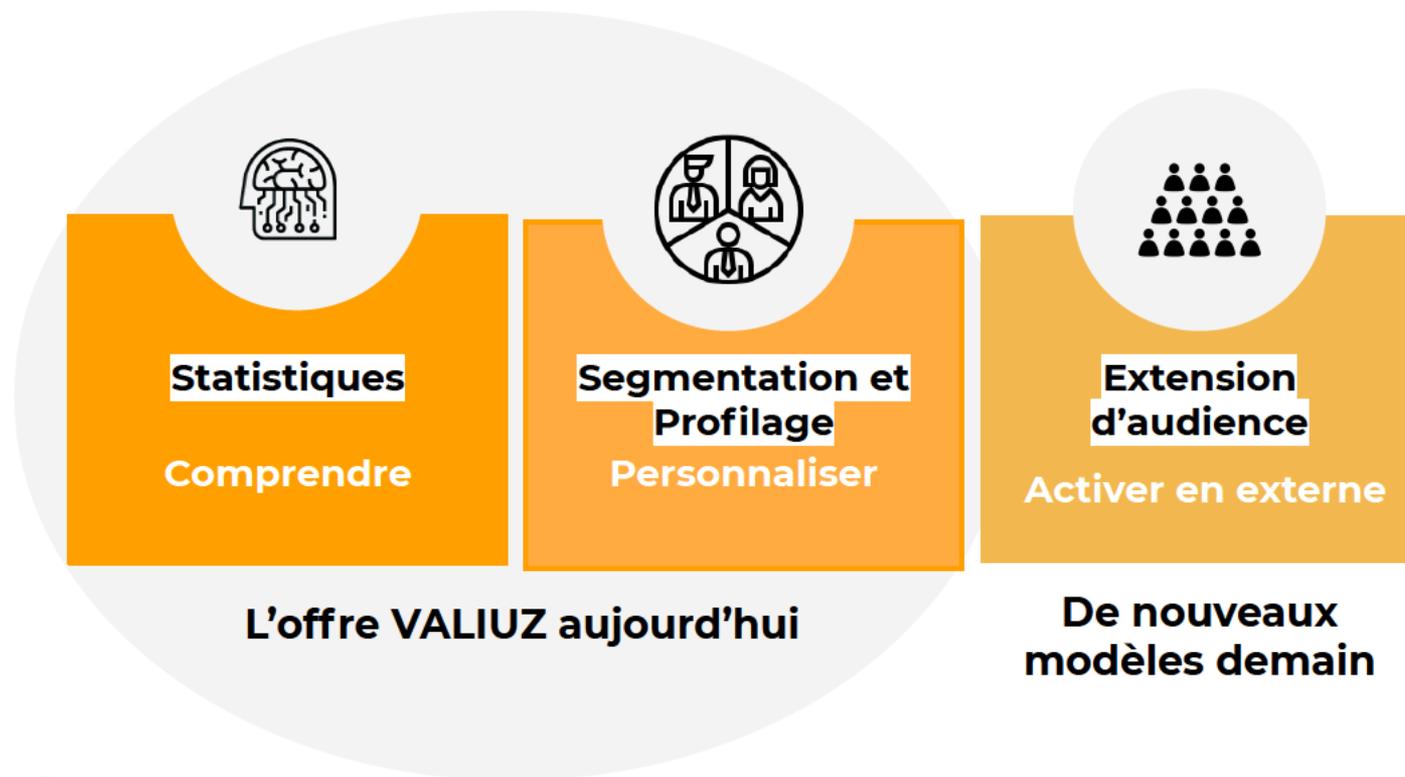


**Des services et outils**  
pour **activer votre data client** et optimiser  
vos campagnes marketing 360



**Un collectif cross enseigne** au service  
de la **transformation de vos métiers et entreprise**

# L'offre VALIUZ aujourd'hui et demain

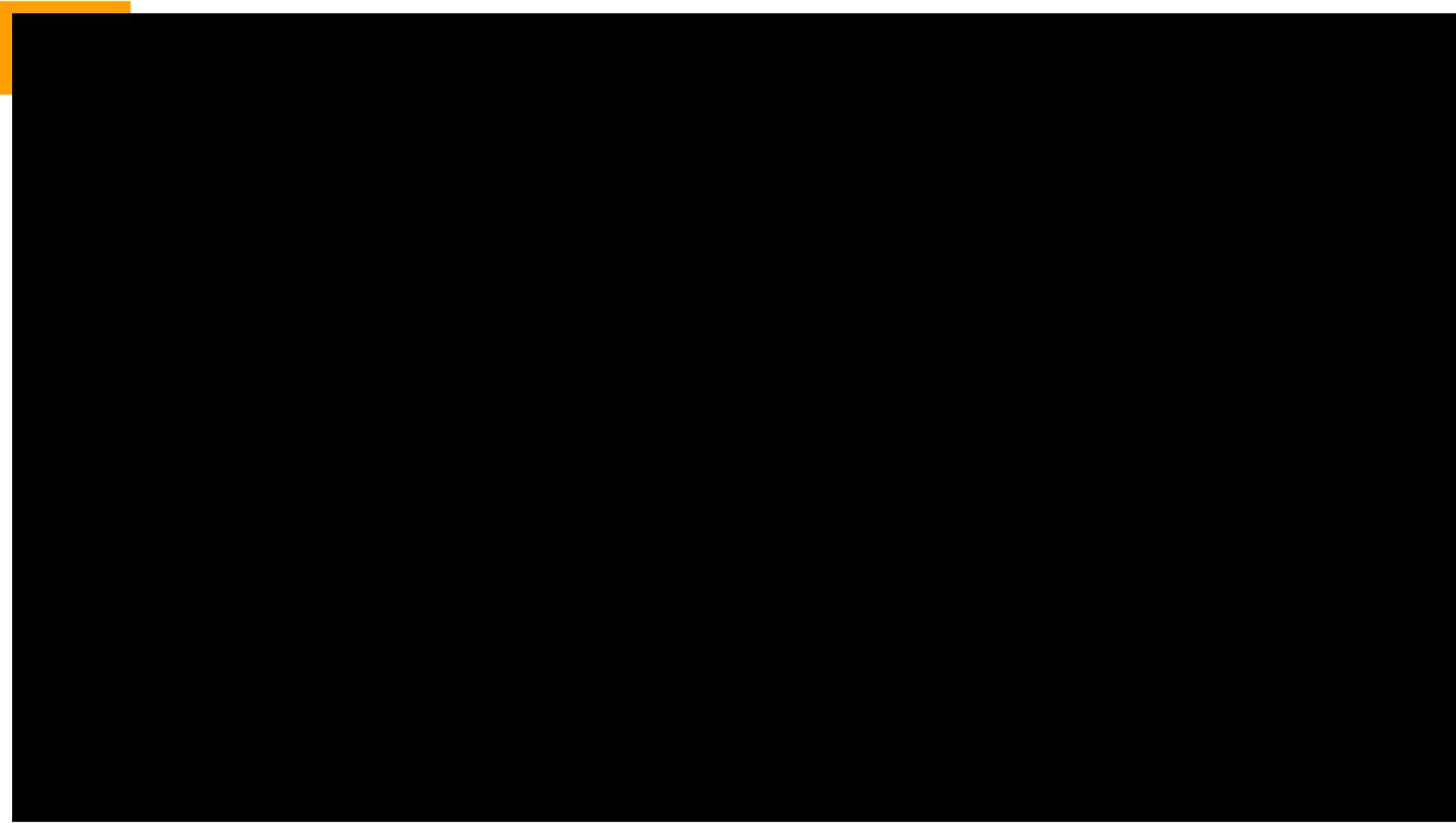


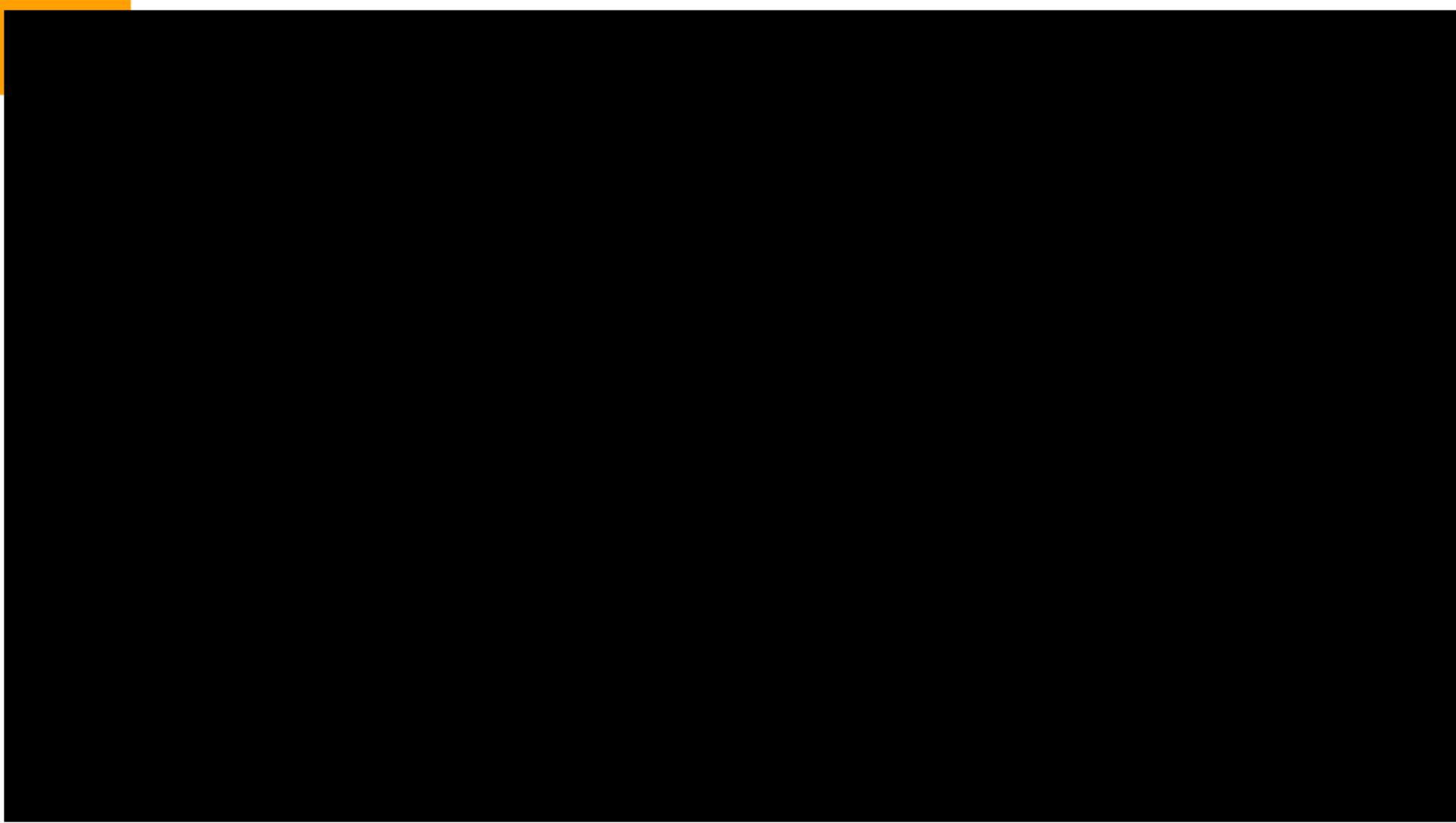


**Je comprends**



**J'agis**







Je comprends



J'agis

# Avec Valiuz **aujourd'hui :**



J'améliore ma  
Data quality et  
j'enrichis ma  
base



J'optimise mon  
activation 360  
nationale et locale

-> Acquisition  
-> Fidélisation

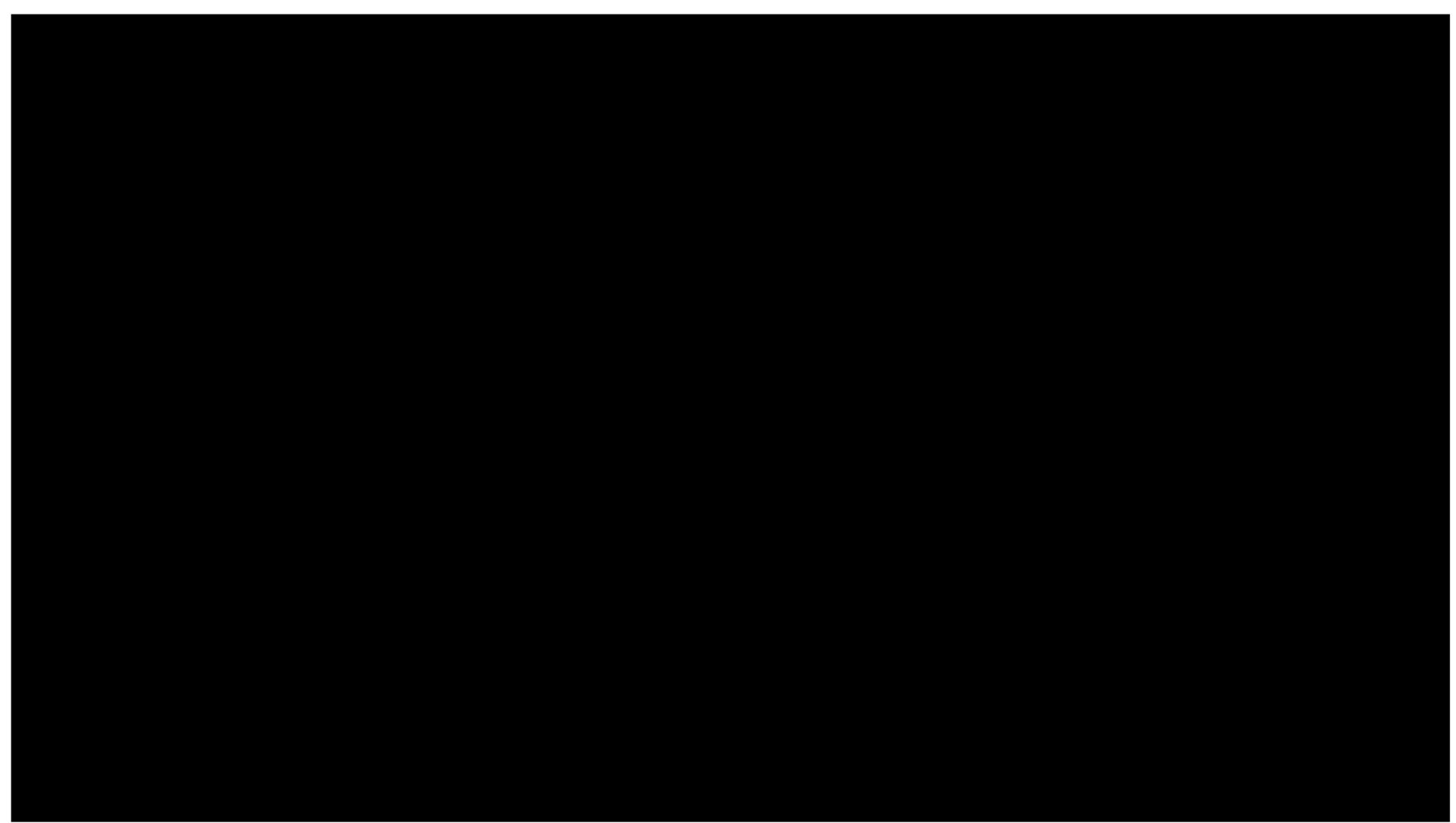


J'accélère la  
transformation de  
mon entreprise

# 3

## Le parcours de la Donnée





# 4

**Une démarche responsable  
& centrée client**

*Ce que disent les Français :*

“ Je suis prêt à partager mes informations si j’ai un **bénéfice** en retour.

Et je souhaite que cela soit fait en **transparence** avec moi. ”

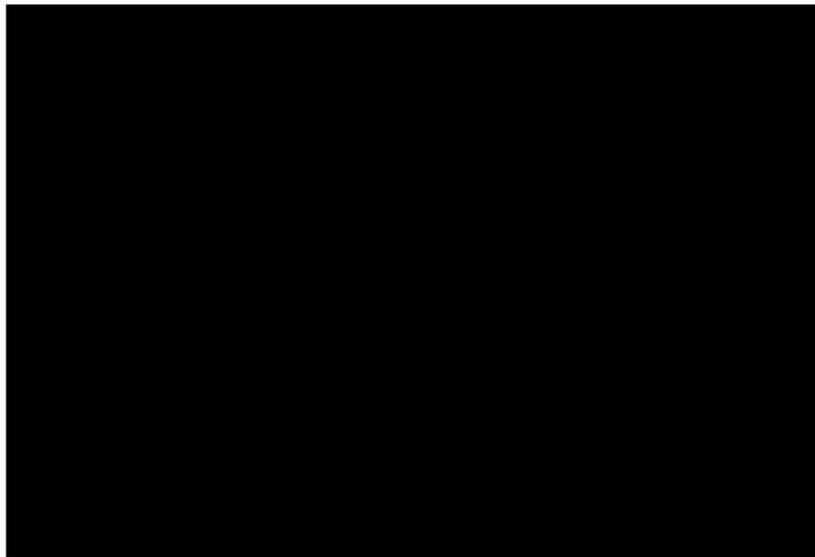


# Une charte connue de chaque utilisateur de Valiuz

1. Placer **l'intérêt du client** au cœur de l'alliance
2. Préserver la **diversité** des modes de consommation
3. Œuvrer pour une utilisation **responsable**
4. Agir suivant les **attentes raisonnables** des personnes et sensibiliser les utilisateurs
5. **Respecter** la vie privée des personnes (RGPD)
6. Assurer la **sécurité** et la **confidentialité** des données
7. Mise en place de **KPI** pour faire vivre cette charte

# Customer centric

**Respect des attentes raisonnables des personnes**



Chaque usecase doit comporter  
un bénéfice pour le client

# Customer centric

## Les garanties offertes aux personnes



Une information claire et accessible  
sur l'existence de VALIUZ



Une opposition simplifiée



à Mes

22 janv. [Afficher les détails](#)

Bonjour,

Je suis au contraire très satisfait de votre service qui a rapidement et clairement pris en compte ma demande d'opposition !

# Communication des entreprises vers leurs clients

Rendre Valiuz visible et renvoyer vers le site [valiuz.com](https://valiuz.com)



Site web



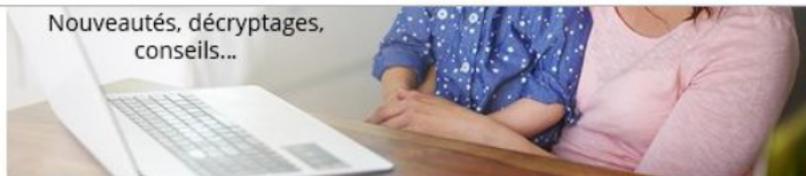
Newsletters



Magasins

# Site Web

Boulangier SA [FR] | https://www.boulangier.com



 **boulangier** .PRO  
Apporteur de solutions

[En savoir plus](#)



**Boulangier vous alerte**

Tentative et escroquerie actuellement en cours

[En savoir plus](#)



**Boulangier devient  
Membre de l'alliance VALIUZ**

Notre politique de traitement des données  
a évolué, découvrez-la.

[En savoir plus](#)



SAMSUNG

KitchenAid



BOSCH

SONY

# Newsletter



**LIVRAISON**  
et retour gratuits  
en centre



**PAIEMENT**  
au retrait



**RETRAIT**  
gratuit en 2h



**PAYEZ**  
en plusieurs fois



**BESOIN**  
d'aide



## NORAUTO VOUS INFORME

### NORAUTO devient membre de l'alliance data VALIUZ !

VALIUZ est une alliance d'entreprises qui nous permet de mieux comprendre vos attentes pour vous proposer des produits et services de manière personnalisée dès mars 2019. Dans ce cadre, NORAUTO va partager certaines de vos données personnelles au prestataire technique de l'alliance VALIUZ pour analyse. Pour plus d'informations sur le fonctionnement de l'alliance Valiuz et sur vos droits, nous vous invitons à consulter notre [Charte données personnelles](#) et notre [charte cookie](#) et à visiter le [site web Valiuz.com](#).

# Magasin

## EN VOILÀ UNE QUESTION PERSONNELLE !

Les données collectées en centre : Qui ? Pourquoi ? Comment ?

A quoi nous servent vos données personnelles ?

Elles sont recueillies lors de votre prise en charge en magasin ou par téléphone lorsqu'elles sont nécessaires pour :

- la **gestion de la relation commerciale** : création de votre fiche client ou d'une carte de fidélité, demande de rendez-vous ou de devis, achat de produit ou service, émission d'une facture, réalisation d'une enquête de satisfaction, gestion des avis client, du SAV, retrait d'une commande en ligne,
- l'adhésion à un programme de **financement**,
- la fourniture d'**informations et d'offres commerciales** de notre enseigne, et/ou de nos partenaires, avec votre accord préalable lorsqu'il est requis, la participation à un **jeu concours**,
- le dispositif de **vidéosurveillance**.

Qui est responsable ?

Norauto International et/ou Norauto France et/ou Norauto France Franchise et/ou le centre franchisé suivant les hypothèses.

Quel est le fondement juridique ?

Il s'agit dans la majorité des cas d'exécuter le contrat conclu. A défaut les données sont récoltées dans l'intérêt légitime de Norauto ou avec votre consentement.

A qui sont destinées vos données ?

Aux **services internes** de **Norauto**, à sa maison mère Mobivia, à ses filiales et aux prestataires et sous-traitants dûment autorisés par Norauto pour réaliser les finalités détaillées ci-dessus, et avec votre accord à nos partenaires afin de vous faire bénéficier de partenariats et/ou d'offres commerciales.

Qu'est-ce que l'alliance VALIUZ ?

**VALIUZ** est une alliance d'entreprises dont **NORAUTO** est membre, qui nous permet de mieux comprendre vos attentes pour vous proposer des produits et services de manière personnalisée dès mars 2019. Dans ce cadre, **NORAUTO** partage certaines de vos données personnelles au prestataire technique de l'alliance **VALIUZ** pour analyse. Pour en savoir plus, consulter notre Charte données personnelles rubrique « **VALIUZ** » ou le site [valiuz.com](http://valiuz.com).

Y-a-t-il un transfert

## Je ne souhaite pas que mes informations soient utilisées dans le cadre de Valiuz et je m'oppose à leur traitement



### Pour mes informations de navigation (récoltées par un cookie)

Rappel : votre choix concernant les cookies est directement lié à l'appareil et au navigateur que vous utilisez. Ce choix doit être effectué sur l'ensemble de vos appareils et navigateurs.

### Je refuse que mes informations de navigation sur les sites membres de Valiuz soient collectées et traitées :



Positionnez le bouton sur « ON » pour vous opposer à la collecte et au traitement de vos informations de navigation web par Valiuz.



### Pour les informations liées à mes achats (en magasin et en ligne)

Vous souhaitez vous opposer aux traitements de ces informations par Valiuz ? (n'inclut pas les newsletters auxquelles vous êtes abonné(e)). Ceci sera valable pour l'ensemble de nos membres.

Communiquez-nous simplement votre adresse mail pour vérifier si elle est

# 5

## Notre cadre





# 6

## Notre marché



**VALEUR &  
VALEURS**

The logo consists of the word 'VALIUZ' in a bold, sans-serif font. The letters 'V', 'A', 'L', 'U', and 'Z' are dark blue, while the 'i' is orange. A thin grey line with a small white circle at its end points from the text 'VALEUR & VALEURS' to the bottom of the 'V'. Another thin grey line with a small white circle at its end points from the text 'INDIVIDU' to the top of the orange 'i'. A third thin grey line with a small white circle at its end points from the text 'USAGES' to the bottom of the 'U'.

**VALIUZ**

**INDIVIDU**

**USAGES**

VALIUZ

CREATING VALUES  
RESPECTING YOUR VALUES

- MERCI ! -